

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Фетисов Тимофей Анатольевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2026 16:49:10
Уникальный программный ключ:
42792ca6e0b59a84cd6858254b6eaa141cfd55

**Религиозная организация – духовная образовательная организация
высшего образования «Донская духовная семинария
Ростовской-на-Дону Епархии Русской Православной Церкви»**

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной работе
иерей Олег Малышев



«13» декабря 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 Фандрайзинг. Грантовая деятельность

Направление подготовки – «Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций»

Профиль подготовки – «Социальное служение Русской Православной Церкви»

Уровень высшего образования – магистратура

Квалификация – магистр православного богословия

Форма обучения – очно-заочная

Учебная нагрузка, часов							Форма аттестации, сем.		
Зач. ед	Всего	Аудиторная	Лекционная	Семинар	Самостоят.	Контр.	зачёт	зачёт с оц.	экзамен
4	144	24	6	18	116	4		3	

г. Ростов-на-Дону
2025 год

Программу составил (и):

Шевченко О. В.,

кандидат педагогических наук, доцент

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины

составлена на основании учебного плана,

утверждённого Учёным советом Донской духовной семинарии

Протокол от «13» декабря 2025 г., № 70

Программа одобрена на заседании кафедры

государственно-конфессиональных отношений

и военно-пастырских дисциплин

Протокол от «10» декабря 2025 г., № 3–25

Ответственный за выпуск:

иерей Алексей Овчинников, д.ю.н., профессор, заведующий кафедрой

государственно-конфессиональных отношений

и военно-пастырских дисциплин

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Общая трудоёмкость освоения учебной дисциплины.

Дисциплина **Б1.О.14 Фандрайзинг. Грантовая деятельность** находится в обязательной части основной образовательной программы высшего образования по направлению «Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций», уровень высшего образования – магистратура, профиль подготовки «Социальное служение Русской Православной Церкви».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы. На изучение выделяется 144 часа, из которых 24 часа аудиторных, в том числе 6 часов – занятия лекционного типа, 18 часов – занятия семинарского типа, 120 часов – контроль и самостоятельная работа студентов. Дисциплина изучается в 3 семестре. Промежуточная аттестация: зачёт с оценкой – в 3 семестре.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Построение курса направлено на формирование у обучающихся целостного представления о фандрайзинге и грантовой деятельности как о системной, этически выверенной практике привлечения ресурсов для церковных социальных проектов, интегрирующей знание инструментов и методов работы с благотворителями, бизнесом и грантодателями, понимание специфики конкурсных процедур и требований к заявкам, а также навыки профессиональной коммуникации, основанной на принципах православной традиции и направленной на устойчивое развитие социального служения Русской Православной Церкви.

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов целостного представления о теории и практике фандрайзинга и грантовой деятельности как неотъемлемой части управления церковными социальными проектами, развитие практических навыков привлечения ресурсов и

подготовки грантовых заявок с учетом этических принципов православной традиции и специфики социального служения Русской Православной Церкви.

Задачи изучения дисциплины:

- Раскрыть понятие, сущность и место фандрайзинга в деятельности церковных социальных организаций, определить роль различных субъектов фандрайзинговой деятельности.

- Сформулировать этические принципы фандрайзинга в контексте православной традиции, определить границы допустимых методов привлечения средств.

- Изучить основные инструменты и методы фандрайзинга: нетворкинг, взаимодействие с бизнесом, организацию благотворительных акций, интернет-фандрайзинг.

- Сформировать представление о грантовой деятельности как источнике ресурсного обеспечения, изучить виды грантов и субсидий, основных грантодающих организаций и конкурсов.

- Освоить технологию подготовки грантовой заявки, включая анализ конкурсной документации, формулировку проблемы, целей, задач, планирование бюджета и ожидаемых результатов.

- Развить навыки профессиональной коммуникации с благотворителями, партнерами и грантодателями, подготовки отчетности и выстраивания долгосрочных отношений.

- Сформировать практические умения разработки фандрайзинговой стратегии и подготовки заявок на актуальные грантовые конкурсы с учетом специфики церковных социальных проектов и требований грантодателей.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения курса, способствуют впоследствии более глубокому пониманию и усвоению ряда дисциплин и практик, таких как: «Организация социального служения», «Социальное проектирование», «Актуальные направления социального служения Русской Православной Церкви», «Информационные технологии в

социальной работе» и практики по профилю профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Код компетенции	Результаты освоения (наименовании компетенции)	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2	Способен при решении профессиональных задач теолога управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2. Способен осуществить разработанный план с учетом изменяющихся обстоятельств	Знать: – Основные этапы планирования фандрайзинговой деятельности, структуру фандрайзинговой стратегии, методы анализа и прогнозирования изменений внешней среды. – Типичные риски и изменяющиеся обстоятельства, влияющие на реализацию фандрайзингового плана (изменение условий грантовых конкурсов, экономическая ситуация, реакция благотворителей). Уметь: – Корректировать фандрайзинговую стратегию и планы

			мероприятий с учетом изменяющихся условий, сохраняя ориентацию на достижение поставленных целей. – Оперативно принимать решения о перераспределении ресурсов, выборе альтернативных источников финансирования при возникновении непредвиденных обстоятельств. Владеть: – Навыком гибкого планирования, позволяющего адаптировать фандрайзинговую деятельность к меняющимся условиям без потери эффективности. – Методикой мониторинга внешней среды и своевременной корректировки фандрайзинговых мероприятий.
--	--	--	--

ОПК-3	Способен применять теологическую методологию в избранной области теологии	ОПК-3.1. Понимает богословскую специфику исследований в области социального служения Церкви	Знать: – Этические принципы православной традиции, определяющие границы допустимых методов фандрайзинга в церковном социальном служении (недопустимость сотрудничества с организациями, чья деятельность противоречит христианской этике; недопустимость выплаты процента от привлеченных средств). – Богословское обоснование отношения к материальным ресурсам как к средству служения, а не самоцели; понимание фандрайзинга как обеспечения ресурсами для исполнения христианской
-------	---	--	--

			миссии милосердия. Уметь: – Проводить этическую экспертизу предлагаемых методов фандрайзинга и потенциальных источников финансирования на предмет их соответствия православной традиции и ценностям церковного социального служения. – Формулировать ценностные основания фандрайзинговой деятельности, исходя из богословского понимания служения, милосердия и ответственности. Владеть: – Навыком соотнесения практических методов привлечения ресурсов с богословскими
--	--	--	--

			принципами социального служения. – Способностью аргументировать этическую позицию организации в выборе источников и методов фандрайзинга перед командой, благотворителями и партнерами.
ОПК-4	Способен решать актуальные задачи в избранной области теологии	ОПК-4.3. Способен осуществлять профессиональную коммуникацию	Знать: – Основные формы и каналы профессиональной коммуникации с благотворителями, партнерами и грантодателями (личные встречи, письма, отчеты, презентации, электронные рассылки). – Структуру и содержание эффективного письма-обращения, пресс-релиза, отчета перед благотворителями, пост-релиза о проведенном мероприятии.

			Уметь: – Выстраивать доверительные и долгосрочные отношения с благотворителями и партнерами через регулярное информирование, выражение благодарности, вовлечение в жизнь организации. – Готовить качественные письменные и устные коммуникации для различных аудиторий (частные благотворители, бизнес-партнеры, грантодающие организации), адаптируя стиль и содержание под конкретную ситуацию. Владеть: – Навыками деловой переписки и публичных выступлений в процессе фандрайзинговой деятельности. – Методикой
--	--	--	--

			подготовки отчетных материалов (фотоотчеты, истории благополучателей) как наиболее убедительной формы коммуникации.
ПК-2	Способен решать актуальные профессиональные задачи теолога в социально-практической сфере	ПК-2.3. Способен применять теологические знания и этические принципы православной традиции для построения эффективных коммуникаций в профессиональной социально-практической деятельности	Знать: – Этические принципы православной традиции, релевантные для коммуникации с благотворителями: честность, прозрачность, уважение к свободе воли жертвователя, недопустимость манипуляции, благодарность как добродетель. – Особенности коммуникации с разными категориями благотворителей (церковные люди, светские благотворители, бизнес) с учетом их мировоззрения и мотивации.

			Уметь: – Строить коммуникацию с благотворителями и партнерами, основываясь на принципах православной этики, сохраняя баланс между профессиональной эффективностью и духовной чуткостью. – Корректно представлять церковный социальный проект потенциальным благотворителям, раскрывая его духовную значимость и социальную пользу без навязывания своих убеждений. Владеть: – Навыком построения доверительных отношений с благотворителями на основе общих ценностей и взаимного уважения. – Способностью
--	--	--	--

			применять теологические знания для формирования убедительной аргументации в процессе фандрайзинга и коммуникации с партнерами, сохраняя верность церковной традиции и открытость к диалогу.
--	--	--	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Сущность, виды и методы фандрайзинга, его роль в обеспечении ресурсами церковных социальных проектов, а также этические принципы православной традиции, определяющие границы допустимых способов привлечения средств.
- Основные источники финансирования: частные пожертвования, поддержка бизнеса, грантовые конкурсы (Фонд президентских грантов, «Православная инициатива», конкурсы Синодального отдела по благотворительности и др.), их требования и особенности.
- Структуру и технологию подготовки грантовой заявки, критерии оценки проектов, типичные ошибки участников конкурсов, а также формы и методы профессиональной коммуникации с благотворителями, партнерами и грантодателями.

Уметь:

- Разрабатывать фандрайзинговую стратегию для церковного социального проекта, выбирать оптимальные методы привлечения ресурсов с учетом специфики проекта, целевой аудитории и этических принципов православной

традиции.

- Готовить качественные грантовые заявки, соответствующие требованиям конкретного конкурса, включая формулировку проблемы, цели, задач, календарного плана, бюджета и ожидаемых результатов.
- Выстраивать эффективную профессиональную коммуникацию с благотворителями и грантодателями, вести переписку, готовить отчеты, презентовать проект, формировать долгосрочные отношения на основе доверия, прозрачности и благодарности.

Владеть:

- Навыками планирования и корректировки фандрайзинговой деятельности с учетом изменяющихся обстоятельств, мониторинга внешней среды и оперативного принятия решений.
- Методикой подготовки конкурсной документации и прохождения всех этапов грантового цикла: от изучения условий конкурса до сдачи итоговой отчетности.
- Способностью применять теологические знания и этические принципы православной традиции для построения эффективных коммуникаций, аргументированного представления церковных социальных проектов и формирования устойчивой репутации организации в среде благотворителей и партнеров.

3. Структура и содержание дисциплины. Тематический план

№	Наименование тем, разделов	Количество часов по учебному плану					
		Всего	В том числе				
			Лекции	Лабо- ра	Практ. занятия	Сам. работ	КСР
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Теоретические и этические основы фандрайзинга в церковном социальном служении	36	2		4	29	1

2	Инструменты и методы фандрайзинга	36	2		4	29	1
3	Грантовая деятельность как источник ресурсного обеспечения	36			6	29	1
4	Практикум: разработка и реализация фандрайзинговой стратегии и грантовой заявки	36	2		4	29	1
	Всего	144	6	0	18	116	4

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теоретические и этические основы фандрайзинга в церковном социальном служении.

Содержание темы:

Тема 1.1. Фандрайзинг: понятие, сущность, место в деятельности церковной социальной организации.

Понятие фандрайзинга как системной деятельности по привлечению ресурсов (денежных средств, товаров, услуг, информации, волонтеров, связей).
Расширительное толкование термина: не только «привлечение средств», но и обеспечение организации всеми необходимыми ресурсами. Фандрайзинг как неотъемлемая часть деятельности любой некоммерческой организации, в том числе церковной социальной службы. Связь фандрайзинга с социальным проектированием: ресурсное обеспечение проектной деятельности. Роль фандрайзинга в реализации уставных целей и задач религиозной организации.

Тема 1.2. Субъекты фандрайзинговой деятельности и их роль.

Кто занимается фандрайзингом в церковной организации. Широкое понимание: каждый сотрудник, волонтер, благотворитель как потенциальный фандрайзер. Специализированная роль фандрайзера: выделенный сотрудник для привлечения средств и работы с благотворителями. Качества эффективного фандрайзера: коммуникабельность, умение формулировать мысли в разных стилях (от простых писем до официальных заявок),

способность к планированию и счету, знание потребностей организации. Взаимодействие фандрайзера с руководителем, командой, добровольцами.

Тема 1.3. Этика фандрайзинга в церковной среде.

Этические принципы фандрайзинга в контексте православной традиции. Недопустимость использования методов, противоречащих христианской этике (участие в акциях казино, проведение сомнительных мероприятий). Принцип соответствия методов привлечения средств ценностям организации. Недопустимость выплаты процента от привлеченных средств как мотивации для фандрайзера: служение, а не коммерция. Прозрачность и честность в отношениях с благотворителями: информирование о целях сбора, структуре расходов (в том числе административных). Репутация как основа фандрайзинга.

Тема 2. Инструменты и методы фандрайзинга.

Содержание темы:

Тема 2.1. Нетворкинг и поиск благотворителей.

Нетворкинг как основа успешного фандрайзинга: теория шести рукопожатий, принцип взаимного обмена. Умение рассказывать о деятельности организации в любом обществе, вовлекать новых людей. Поиск крупных благотворителей: системная работа, личные встречи, презентации. Роль попечительского совета в привлечении средств: члены совета как проводники к ресурсам и влиянию. Приглашение крупных благотворителей в попечительский совет для повышения их вовлеченности.

Тема 2.2. Взаимодействие с коммерческими компаниями.

Благотворительность российских компаний: статистика и тенденции. Формы сотрудничества с бизнесом: денежные пожертвования, помощь товарами и услугами, предоставление помещений, экспертиза, информационная поддержка. Мотивация бизнеса: социальная ответственность, репутация, участие в решении социальных проблем. Как найти подход к компании: изучение ее политики в области КСО, подготовка адресного предложения,

демонстрация эффективности сотрудничества.

Тема 2.3. Организация благотворительных акций и мероприятий.

Виды фандрайзинговых акций: сбор денег, сбор вещей, продвижение организации. Выбор формы сбора: деньги или вещи? Психологические преимущества сбора вещей: людям легче купить конкретный товар, чем пожертвовать деньги. Пункты приема вещей как форма рекламы и вовлечения сторонников. Организация крупных ежегодных мероприятий: цель, планирование, команда, партнеры. Узнаваемость мероприятия как фактор успеха. Примеры успешных благотворительных мероприятий (День белого цветка). Детальная проработка сценария, логистики, волонтеров, мест сбора пожертвований. Пост-мероприятие: благодарности, фотоотчеты, информирование о результатах.

Тема 2.4. Фандрайзинг в интернете.

Возможности интернета для привлечения средств и сторонников. Собственный сайт организации как инструмент фандрайзинга: структура, контент, форма для пожертвований. Продвижение в социальных сетях: создание сообществ, регулярный контент, вовлечение подписчиков, таргетированная реклама. Интернет-акции и флешмобы. Баннерная реклама. Краудфандинговые платформы: общий обзор. Специфика интернет-фандрайзинга для церковных организаций.

Тема 3. Грантовая деятельность как источник ресурсного обеспечения.

Содержание темы:

Тема 3.1. Гранты и субсидии: понятие, сущность, различия.

Понятие гранта как безвозмездной выплаты на определенные цели с последующим отчетом. Понятие субсидии как безвозмездной выплаты из бюджета на условиях софинансирования. Основное отличие: грант – на проект, субсидия – на текущую деятельность (на практике различия могут стираться). Возможность покрытия за счет гранта части заработной платы

(около 30%). Роль грантов в финансировании церковных социальных проектов.

Тема 3.2. Основные грантодающие организации и конкурсы.

Обзор ключевых грантовых конкурсов для церковных и социально ориентированных НКО. Президентские гранты: Фонд президентских грантов, порядок проведения, направления поддержки. Грантовый конкурс «Православная инициатива»: фонд «Соработничество», история, направления (образование, социальное служение, культура, информационная деятельность), особенности участия, региональные координаторы. Конкурсы Синодального отдела по благотворительности: конкурс церковных семейных проектов, конкурс помощи бездомным имени Надежды Монетовой, конкурс доступных храмов «Открыт для всех». Президентский фонд культурных инициатив. Субсидии Минэкономразвития. Гранты в виде услуг (например, программа «Социально активные медиа» САФ Россия). Информационные ресурсы для поиска грантов: портал «Гранты» Общественной палаты РФ, сайты грантодателей, рассылки.

Тема 3.3. Технология подготовки грантовой заявки.

Подготовительный этап: изучение целей и условий конкурса, критериев оценки, типичных ошибок прошлых лет. Участие в семинарах и вебинарах грантодателя, индивидуальные консультации. Логика заявки: четкая связь между проблемой, целями, задачами, методами и ожидаемыми результатами. Критерии оценки заявок: актуальность, социальная значимость, реализуемость, кадровый потенциал, масштабируемость, соотношение затрат и эффекта, наличие софинансирования. Типичные ошибки: несоответствие целям конкурса, запрос на текущую деятельность вместо проекта, завышенный бюджет, слабая проработка кадрового состава, приукрашивание реальной ситуации. Оформление заявки: требования к структуре, стилю, приложениям.

Тема 4. Практикум: разработка и реализация фандрайзинговой стратегии и грантовой заявки.

Содержание темы:

Тема 4.1. Разработка фандрайзинговой стратегии для церковного социального проекта.

Практическое занятие по разработке стратегии привлечения ресурсов. Анализ потребностей проекта. Определение целевых групп благотворителей (частные лица, бизнес, грантодатели). Выбор методов фандрайзинга в зависимости от специфики проекта и целевой аудитории. Планирование фандрайзинговых мероприятий (акции, встречи, рассылки). Распределение ответственности внутри команды. Определение ключевых показателей эффективности фандрайзинга.

Тема 4.2. Подготовка заявки на грантовый конкурс.

Практическое занятие по разработке грантовой заявки. Выбор актуального конкурса (на момент обучения). Анализ конкурсной документации. Формулировка проблемы и обоснование актуальности. Определение цели, задач и ожидаемых результатов. Разработка календарного плана. Составление бюджета (сметы) проекта. Описание команды и ее компетенций. Подготовка приложений (письма поддержки, устав, отчетность). Письменное оформление заявки в соответствии с требованиями конкурса.

Тема 4.3. Коммуникация с благотворителями и грантодателями, отчетность.

Принципы построения долгосрочных отношений с благотворителями: регулярное информирование, благодарность, вовлечение в жизнь организации. Формы коммуникации: письма, личные встречи, отчеты, приглашения на мероприятия. Отчетность перед грантодателями: содержание и формы отчетов (содержательный и финансовый), сроки, требования. Фотоотчеты и истории благополучателей как наиболее убедительная форма отчета. Прозрачность и открытость как основа доверия и дальнейшей

поддержки. Профессиональная коммуникация в процессе взаимодействия с благотворителями и партнерами с учетом этических принципов православной традиции.

4. Содержание самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов, направленная на освоение основной образовательной программы, включает в себя подготовку к аудиторным, в том числе практическим (семинарским) занятиям.

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Количество часов
1.	Тема 1. Теоретические и этические основы фандрайзинга в церковном социальном служении	Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Изучите расширительное толкование понятия «фандрайзинг» как обеспечения организации любыми нужными ресурсами. Составьте перечень ресурсов (кроме денежных), которые могут быть привлечены для церковного социального проекта, и опишите, как каждый из них может быть использован. 2. Проанализируйте качества эффективного фандрайзера, предложенные в учебных материалах. Составьте собственный профиль компетенций фандрайзера для церковной социальной организации, включив в него профессиональные, личностные и духовные качества.	29

		3. Изучите этические аспекты фандрайзинга в церковной среде. Подготовьте перечень критериев, по которым следует оценивать потенциальных партнеров и методы привлечения средств на предмет их соответствия православной традиции. Организация самостоятельной работы: для овладения знаниями: – чтение текста; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.; для закрепления и систематизации знаний: – работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом; изучение технических материалов; выполнение презентаций; для формирования умений: – выполнение творческих заданий, профессиональных заданий.	
2.	Тема 2. Инструменты и методы фандрайзинга	Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Изучите теорию шести рукопожатий и принципы нетворкинга. Составьте карту своих личных и профессиональных связей, определите, кто из ваших знакомых потенциально мог бы помочь в развитии вашего проекта	29

		(информационно, ресурсно, контактами). 2. Проведите анализ благотворительной деятельности 2–3 компаний в вашем регионе (или крупных федеральных компаний). Изучите их отчеты в области корпоративной социальной ответственности, определите приоритетные направления поддержки и сформулируйте гипотетическое предложение о сотрудничестве для каждой из них. 3. Изучите опыт проведения крупных благотворительных мероприятий (например, День белого цветка, благотворительный пробег). На основе доступных материалов (сайты, отчеты, публикации) составьте схему подготовки подобного мероприятия, выделив ключевые этапы, необходимые ресурсы и возможные риски. Организация самостоятельной работы: для овладения знаниями: – чтение текста; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и	
--	--	--	--

		Интернета и др.; для закрепления и систематизации знаний: – работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом; изучение технических материалов; выполнение презентаций; для формирования умений: – выполнение творческих заданий, профессиональных заданий.	
3.	Тема 3. Грантовая деятельность как источник ресурсного обеспечения	Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Изучите сайты трех грантодающих организаций: Фонд президентских грантов, фонд «Соработничество» (конкурс «Православная инициатива»), Синодальный отдел по благотворительности (конкурсы семейных проектов и помощи бездомным, конкурс «Открыт для всех»). Составьте сравнительную таблицу, отражающую направления поддержки, требования к заявителям, размеры грантов, сроки и этапы конкурсов. 2. На примере одного из завершенных конкурсов «Православной инициативы» (информация доступна на сайте фонда «Соработничество»)	29

		изучите победившие проекты. Проанализируйте 2–3 проекта: их цели, задачи, целевую аудиторию, запрашиваемый бюджет. Выявите общие черты успешных заявок. 3. Изучите типичные ошибки участников грантовых конкурсов, перечисленные в материалах лекций и рекомендациях грантодателей. Составьте чек-лист «Чего НЕ следует делать при подготовке грантовой заявки». Организация самостоятельной работы: для овладения знаниями: – чтение текста; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.; для закрепления и систематизации знаний: – работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом; изучение технических материалов; выполнение презентаций; для формирования умений: – выполнение творческих заданий, профессиональных заданий.	
4.	Тема 4. Практикум: разработка и реализация фандрайзинговой стратегии и грантовой заявки	Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Для вашего разрабатываемого проекта: Проведите анализ	29

		потребностей вашего проекта в ресурсах. Составьте список необходимых ресурсов (денежные средства, товары, услуги, волонтеры, информационная поддержка). Определите, какие из этих ресурсов могут быть привлечены через частные пожертвования, какие – через взаимодействие с бизнесом, а для каких необходим грант. 2. Для вашего разрабатываемого проекта: Выберите один из актуальных грантовых конкурсов, соответствующий тематике вашего проекта. Изучите конкурсную документацию и подготовьте проект заявки, включающий: описание проблемы, цель и задачи, целевые группы, календарный план, ожидаемые результаты, предварительный бюджет. 3. Для вашего разрабатываемого проекта: Разработайте план фандрайзинговых мероприятий для вашего проекта на полгода. Включите в него: мероприятия по работе с частными	
--	--	--	--

		благотворителями (рассылки, встречи, акции), взаимодействие с бизнес-партнерами, подачу заявок на грантовые конкурсы. Определите ответственных и сроки. Продумайте, как вы будете отслеживать эффективность каждого мероприятия. Организация самостоятельной работы: для овладения знаниями: – чтение текста; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.; для закрепления и систематизации знаний: – работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом; изучение технических материалов; выполнение презентаций; для формирования умений: – выполнение творческих заданий, профессиональных заданий.	
Итого:			116

5. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) по учебной дисциплине рассмотрен на заседании кафедры государственно-конфессиональных отношений и военно-пастырских дисциплин, включает в себя задания, необходимые для оценки формирования компетенций.

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

1. Дайте определение понятия «фандрайзинг» в широком смысле слова.

2. Какие виды ресурсов, помимо денежных средств, могут привлекаться в ходе фандрайзинга?
3. Кто может заниматься фандрайзингом в церковной социальной организации?
4. Какими качествами должен обладать эффективный фандрайзер?
5. Каковы этические принципы фандрайзинга в церковной среде?
6. Почему для церковной организации недопустима выплата процента от привлеченных средств сотруднику-фандрайзеру?
7. Что такое нетворкинг и какова его роль в фандрайзинге?
8. В чем суть «теории шести рукопожатий» и как она применяется в нетворкинге?
9. Какие существуют способы поиска крупных благотворителей?
10. Какова роль попечительского совета в привлечении средств?
11. В каких формах коммерческие компании могут оказывать поддержку церковным социальным проектам?
12. Какова мотивация бизнеса для участия в благотворительности?
13. В чем преимущества сбора вещей перед сбором денежных средств при проведении благотворительных акций?
14. Каковы основные этапы подготовки и проведения крупного благотворительного мероприятия?
15. Какие способы привлечения людей на благотворительное мероприятие вы знаете?
16. Как правильно организовать места для сбора пожертвований на мероприятии?
17. Почему важно размещать фотоотчет и информацию о результатах акции после ее завершения?
18. Какие возможности для фандрайзинга предоставляет интернет?
19. Что такое грант и чем он отличается от субсидии?
20. Назовите основные грантовые конкурсы, доступные для церковных социальных проектов.

21. Каковы цели и особенности конкурса «Православная инициатива»?
22. Каковы цели и особенности конкурса Фонда президентских грантов?
23. Какие конкурсы для церковных проектов проводит Синодальный отдел по благотворительности?
24. Что необходимо изучить перед началом подготовки грантовой заявки?
25. Каковы основные элементы структуры грантовой заявки?
26. Какие типичные ошибки допускают участники грантовых конкурсов?
27. Каковы критерии оценки грантовых заявок экспертами?
28. Каковы основные требования к отчетности перед грантодателем?
29. Почему важно выстраивать долгосрочные отношения с благотворителями?
30. Каковы основные формы коммуникации с благотворителями и их значение?

5.2. Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

1. Понятие и сущность фандрайзинга. Раскройте понятие фандрайзинга в широком и узком смысле. Охарактеризуйте виды ресурсов, которые могут привлекаться в ходе фандрайзинговой деятельности, и роль фандрайзинга в обеспечении церковных социальных проектов.
2. Субъекты фандрайзинговой деятельности и их роль. Охарактеризуйте, кто может заниматься фандрайзингом в церковной социальной организации. Раскройте качества эффективного фандрайзера и его взаимодействие с командой, добровольцами и благотворителями.
3. Этика фандрайзинга в церковной среде. Изложите этические принципы фандрайзинга в контексте православной традиции. Охарактеризуйте недопустимые методы привлечения средств, отношение к выплате процента фандрайзеру, принципы прозрачности и честности в отношениях с благотворителями.
4. Нетворкинг и поиск благотворителей. Раскройте роль нетворкинга в фандрайзинге, суть теории шести рукопожатий. Охарактеризуйте методы поиска крупных благотворителей и роль попечительского совета

в привлечении средств.

5. Взаимодействие с коммерческими компаниями. Охарактеризуйте формы сотрудничества с бизнесом, мотивацию компаний для участия в благотворительности. Изложите, как найти подход к компании и подготовить адресное предложение о сотрудничестве.
6. Организация благотворительных акций. Раскройте особенности выбора формы сбора (деньги или вещи), преимущества сбора вещей. Охарактеризуйте этапы подготовки и проведения крупного благотворительного мероприятия, включая планирование, привлечение добровольцев, организацию сбора и пост-мероприятие.
7. Фандрайзинг в интернете. Охарактеризуйте возможности интернета для привлечения средств и сторонников. Раскройте роль сайта организации, социальных сетей, интернет-акций и краудфандинговых платформ в фандрайзинге.
8. Гранты и субсидии: понятие и различия. Раскройте понятие гранта и субсидии, их основные свойства и отличия. Охарактеризуйте возможности покрытия за счет гранта текущих расходов организации, включая заработную плату.
9. Основные грантодающие организации. Охарактеризуйте Фонд президентских грантов, конкурс «Православная инициатива», конкурсы Синодального отдела по благотворительности (конкурс семейных проектов, конкурс помощи бездомным имени Надежды Монетовой, конкурс «Открыт для всех»), Президентский фонд культурных инициатив. Раскройте их цели, направления поддержки и особенности.
10. Подготовка к участию в грантовом конкурсе. Изложите, что необходимо изучить перед началом подготовки грантовой заявки. Раскройте роль семинаров, вебинаров и консультаций грантодателя, а также значение анализа типичных ошибок прошлых лет.
11. Структура грантовой заявки. Охарактеризуйте основные элементы грантовой заявки: описание проблемы, цель и задачи, целевые группы,

календарный план, ожидаемые результаты, бюджет, команда проекта. Раскройте требования к каждому разделу.

12. Логика грантовой заявки. Раскройте необходимость четкой связи между проблемой, целью, задачами, методами и ожидаемыми результатами. Объясните, как формулировка результатов должна отражать изменение ситуации после реализации проекта.
13. Критерии оценки грантовых заявок. Охарактеризуйте типичные критерии оценки заявок: актуальность, социальная значимость, реализуемость, кадровый потенциал, соотношение затрат и эффекта, наличие софинансирования. Раскройте, как эти критерии учитываются экспертами.
14. Типичные ошибки участников грантовых конкурсов. Назовите основные ошибки, допускаемые при подготовке грантовых заявок (несоответствие целям конкурса, запрос на текущую деятельность, завышенный бюджет, слабое описание команды, приукрашивание реальной ситуации). Раскройте способы их предотвращения.
15. Команда проекта в грантовой заявке. Раскройте, как правильно описать кадровый потенциал организации. Объясните, почему экспертов интересует не столько состав попечительского совета, сколько реальная команда, работающая над проектом, и ее опыт.
16. Бюджет проекта и софинансирование. Охарактеризуйте принципы составления бюджета грантовой заявки. Раскройте значение софинансирования (собственного вклада) и правила указания административных расходов в бюджете.
17. Отчетность перед грантодателем. Раскройте содержание и формы отчетов (содержательный и финансовый), требования к срокам и оформлению. Объясните, почему фотоотчеты и истории благополучателей являются наиболее убедительной формой отчета.
18. Коммуникация с благотворителями и партнерами. Охарактеризуйте принципы построения долгосрочных отношений с благотворителями:

регулярное информирование, благодарность, вовлечение в жизнь организации. Раскройте формы коммуникации и их значение.

19. Разработка фандрайзинговой стратегии. Охарактеризуйте основные этапы разработки фандрайзинговой стратегии для церковного социального проекта: анализ потребностей, определение целевых групп благотворителей, выбор методов, планирование мероприятий, распределение ответственности.

20. Профессиональная коммуникация в фандрайзинге. Раскройте особенности применения теологических знаний и этических принципов православной традиции для построения эффективных коммуникаций с благотворителями, партнерами и грантодателями в процессе фандрайзинговой деятельности.

5.3. Темы письменных работ (проектов)

1. Разработка фандрайзинговой стратегии для церковного социального проекта. На основе анализа потребностей вашего проекта разработайте комплексную фандрайзинговую стратегию на год. Включите: анализ потенциальных источников ресурсов (частные благотворители, бизнес, грантодатели), выбор методов привлечения средств для каждого источника, календарный план фандрайзинговых мероприятий, распределение ответственности в команде, ожидаемые результаты и ключевые показатели эффективности.

2. Подготовка полного пакета документов для участия в грантовом конкурсе. Выберите один из актуальных грантовых конкурсов (Фонд президентских грантов, «Православная инициатива», конкурс Синодального отдела по благотворительности). Подготовьте полный пакет документов для подачи заявки, включая: описание проекта (проблема, цель, задачи, целевые группы), календарный план, бюджет, информацию об организации и команде, письма поддержки. Заявка должна строго соответствовать требованиям выбранного конкурса.

3. Разработка концепции и сценария благотворительного

мероприятия. Разработайте концепцию и подробный сценарий благотворительного мероприятия, направленного на сбор средств для вашего проекта. Включите: идею и формат мероприятия, целевую аудиторию участников, план подготовки (с указанием сроков и ответственных), смету расходов и планируемый сбор, способы привлечения участников, сценарий проведения, места сбора пожертвований, план пост-мероприятия (благодарности, фотоотчет, работа с собранными контактами).

4. Разработка плана взаимодействия с бизнес-партнерами. Проведите анализ бизнес-среды в вашем регионе (или отрасли). Выберите 5–7 компаний, потенциально заинтересованных в поддержке социальных проектов. Для каждой компании разработайте индивидуальное предложение о сотрудничестве, учитывающее ее профиль деятельности, политику КСО и возможные формы поддержки. Подготовьте план переговоров и презентационные материалы.
5. Подготовка коммуникационной кампании для привлечения частных благотворителей. Разработайте годовую коммуникационную кампанию для привлечения и удержания частных благотворителей. Включите: портрет целевой аудитории, ключевые сообщения, каналы коммуникации (социальные сети, e-mail рассылки, личные встречи), контент-план публикаций, сценарии писем-обращений и благодарственных писем, систему информирования о результатах проектов, план мероприятий по вовлечению благотворителей в жизнь организации.
6. Разработка системы работы с попечительским советом для усиления фандрайзинга. Разработайте концепцию создания и деятельности попечительского совета вашей организации, ориентированную на усиление фандрайзинговых возможностей. Включите: цели и задачи совета, критерии отбора кандидатов, регламент работы, формы вовлечения членов совета в поиск и привлечение ресурсов, план первых

встреч и мероприятий по интеграции совета в жизнь организации.

7. Подготовка заявки на конкурс «Православная инициатива» с детальной проработкой бюджета. Выберите направление конкурса «Православная инициатива» и подготовьте заявку с особо тщательной проработкой бюджета. Обоснуйте каждую статью расходов, рассчитайте необходимое софинансирование (не менее 25%), подготовьте пояснительную записку к бюджету. Особое внимание уделите обоснованию заработной платы сотрудников и административных расходов.
8. Разработка краудфандинговой кампании для церковного социального проекта. Выберите краудфандинговую платформу и разработайте концепцию кампании для вашего проекта. Включите: описание проекта и его значимости, целевая сумма сбора, варианты вознаграждений для жертвователей, медиа-план продвижения кампании (социальные сети, рассылки, партнеры), сценарий видеоролика, тексты для публикаций на платформе, план работы с жертвователями после завершения кампании.
9. Анализ успешных грантовых заявок и подготовка собственной на их основе. Проведите анализ 2–3 успешных грантовых заявок (победителей конкурсов «Православная инициатива» или Фонда президентских грантов), доступных в открытых источниках. Выявите их сильные стороны, структуру, стиль изложения, логику аргументации. На основе этого анализа подготовьте собственную заявку на аналогичный конкурс, применив выявленные приемы и подходы.
10. Разработка годового плана фандрайзинга с учетом изменяющихся внешних условий. Разработайте годовой план фандрайзинга для вашего проекта, включив в него несколько сценариев развития событий (оптимистичный, реалистичный, пессимистичный). Для каждого сценария продумайте набор фандрайзинговых инструментов, приоритетные источники финансирования и возможные корректировки. Опишите, как вы будете отслеживать изменения внешней среды и

оперативно реагировать на них, сохраняя ориентацию на достижение целей.

5.4. Критерии оценки

Критерии оценки текущего контроля успеваемости обучающихся в форме опросов:

Контрольный опрос проводится преподавателем по пройденному материалу. Примерный перечень вопросов для подготовки выдается учащимся предварительно. В ходе опроса преподаватель может задать любые вопросы по пройденному материалу. Устные ответы учащихся оцениваются:

- «отлично» / «5»;
- «хорошо» / «4»;
- «удовлетворительно» / «3»;
- «неудовлетворительно» / «2».

Оценка «5»: материал излагается последовательно, грамотно и логически стройно.

Оценка «4»: материал излагается последовательно, грамотно и логически стройно, имеются несущественные неточности в ответе на вопрос.

Оценка «3»: демонстрируются знания только основного материала, без деталей, допущены неточности в ответах на вопросы, нарушена последовательность в изложении материала.

Оценка «2»: не знает значительной части программного материала, допущены существенные ошибки.

Критерии оценки письменных работ:

Темы письменных работ содержатся в рабочей программе дисциплины. Возможно написание работы по теме, предложенной самим магистрантом (по согласованию с преподавателем). Письменная работа на занятиях может быть представлена в виде доклада или реферативного сообщения.

Письменные работы учащихся оцениваются:

- «отлично» / «5»;
- «хорошо» / «4»;

- «удовлетворительно» / «3»;
- «неудовлетворительно» / «2».

Оценка «5»: материал излагается последовательно, грамотно и логически стройно, поставленная цель работы достигнута, виден авторский вклад в систематизацию, структурирование материала, в составлении заключения.

Оценка «4»: материал излагается последовательно, грамотно и логически стройно, имеются несущественные неточности, письменная работа оформлена в соответствии с основными требованиями.

Оценка «3»: демонстрируются знания только основного материала, без деталей, допущены неточности в оформлении, нарушена последовательность в изложении материала, цель в работе не поставлена или не реализована полностью, отсутствует логичный план.

Оценка «2»: не знает значительной части программного материала, допущены существенные ошибки, не собран достаточный фактический материал, тема не раскрыта, письменная работа оформлена не в соответствии с основными требованиями.

Критерии оценки компетенций по итогам зачёта

Оценка	Критерии
Зачет	Знание учебного материала и основных терминов. Умение устанавливать причинно-следственные связи, способность излагать материал с учетом принципов объективности и научности, уметь осуществлять анализ проблемы, используя знания не только по данному курсу, но и из всего комплекса смежных дисциплин. Не менее важным представляется умение студента аргументировано отстаивать свою точку зрения. При ответе необходимо соблюдать нормы современного русского языка.

Не зачет	Данная оценка ставится при следующих условиях: отказ от ответа; ответ не по существу заданного вопроса; незнание основных терминов, определений и фактов, неумение делать выводы, устанавливать причинно-следственные связи; неумение и неспособность сориентироваться в ситуации и ответить на наводящий вопрос
-----------------	---

Критерии оценки компетенций по итогам экзамена или зачёта с оценкой

Оценка	Критерии
5	Знание учебного материала и основных терминов. Умение устанавливать причинно-следственные связи, способность излагать материал с учетом принципов объективности и научности, уметь осуществлять анализ проблемы, используя знания не только по данному курсу, но и из всего комплекса смежных дисциплин. Не менее важным представляется умение студента аргументировано отстаивать свою точку зрения. При ответе необходимо соблюдать нормы современного
4	Знание учебного материала и основных терминов. Умение устанавливать причинно-следственные связи, способность излагать материал с учетом принципов объективности и научности, нет достаточных навыков в умении осуществлять анализ проблемы, используя знания не только по данному курсу, но и из всего комплекса смежных дисциплин. Отсутствие или неполное умение студента аргументировано отстаивать свою точку зрения.

3	Неполное знание учебного материала и основных терминов, неумение делать выводы, устанавливать причинно-следственные связи; неумение и неспособность сориентироваться в ситуации и ответить на наводящий вопрос.
2	Данная оценка ставится при следующих условиях: отказ от ответа; ответ не по существу заданного вопроса; незнание основных терминов, определений и фактов, неумение делать выводы, устанавливать причинно-следственные связи; неумение и неспособность сориентироваться в ситуации и ответить на наводящий вопрос.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература

а) основная:

1. Инновационные методы практики социальной работы: учебное пособие для магистров: [16+] / Г. Х. Мусина-Мазнова, И. А. Потапова, О. М. Коробкова [и др.]. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 316 с.: табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710075>
2. Зверева Т. Фандрайзинг для начинающих: как искать средства на благотворительный проект. — М.: Лепта Книга, 2016. — 200 с. — (Серия «Азбука милосердия»).
3. Артемьева Т. В., Тульчинский Г.Л. Фандрайзинг: привлечение средств на некоммерческие проекты. — СПб.: Лань, 2013. — 320 с.
4. Аликперов, И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях: учебное пособие: [16+] / И. М. Аликперов. – 2-е изд. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 152 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697144>

5. Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебное пособие. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Академия, 2010. — 240 с.
6. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере: учебное пособие: [16+] / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. — 92 с.: табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>

б) дополнительная:

1. Аньшин В.М., Алешин А. В., Багратиони К.А. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / под ред. В.М. Аньшина, О. М. Ильиной. — М.: Высшая школа экономики, 2013. — 624 с.
2. Берхин В. Как построить сайт: советы благотворительным организациям. — М.: Лепта Книга, 2015. — 144 с. — (Серия «Азбука милосердия»).
3. Студеникина М., Можеева М., Студеникин И. Опыт создания церковного центра гуманитарной помощи. — М., 2013.
4. Ловкова А. А. Социальное партнерство органов местного самоуправления, общественных организаций и бизнеса: теория, принципы, технологии. — Тольятти — Самара: ПК «Типография», 2011. — 98 с.
5. Пуцаев Ю. Благотворительные фонды России: состояние и перспективы развития. — [Электронный документ]. — Режим доступа: <http://www.miloserdie.ru/articles/blagotvoritelnye-fondy-rossii-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya>
6. Пузин А. А. Гранты и социальные проекты: как написать и получить. — М.: Эксмо, 2020. — 256 с.
7. Как организовать службу добровольцев: учебник для начинающих. — М.: Лепта Книга, 2018. — 336 с. — (Серия «Азбука милосердия»).

8. Варганова О. С. Управление благотворительной организацией: учебно-методическое пособие. — Казань, 2025.

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины

7.1. Методические рекомендации по лекционным и практическим занятиям для обучающихся

Освоение содержания учебной дисциплины осуществляется во время аудиторной (контактной) работы и организации самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов семинарии.

Основными видами аудиторной (контактной) работы студентов являются лекции, семинарские и практические занятия. На аудиторных занятиях усваиваются теоретические основы учебной дисциплины.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу. Студент должен вести конспект лекции – кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделить возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на семинарском занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе курса.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому

преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Семинарские и практические занятия – это активные формы учебного процесса в семинарии, направленные на умение студентов переработать учебный текст, обобщить материал, развить критичность мышления, отработать практические навыки. В рамках курса применяются следующие виды семинарских и практических занятий: семинар-конференция (студенты выступают с докладами, которые тут же и обсуждаются), семинар-дискуссия (научная дискуссия, основанная на поиске материала), обсуждение отдельных вопросов на основе обобщения материала, развернутая беседа в виде плана (при освоении трудного материала), оформление текстового материала в виде эссе, таблиц и схем.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем курса, определенных программой. Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются:

- подготовка сообщений и докладов к семинарским занятиям;
- выполнение индивидуальных заданий;
- самоподготовка по вопросам;
- подготовка к промежуточной аттестации.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. Основная функция учебников - ориентировать студента в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по

данной дисциплине. Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам.

В процессе изучения учебной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на семинарских занятиях, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций рефератов. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация по предложенным вопросам.

Вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию, должны служить постоянными ориентирами при организации самостоятельной работы студента. Таким образом, усвоение учебного предмета в процессе самостоятельного изучения учебной и научной литературы является и подготовкой к промежуточной аттестации и становится формой проверки качества всего процесса самостоятельной учебной деятельности студента.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений при раскрытии предложенных вопросов студенту предлагается повторная подготовка и переэкзаменовка.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

- 1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения, пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
- 2) все рассматриваемые на семинарских занятиях вопросы обязательно фиксировать в тетрадь и сохранять её до окончания обучения в семинарии;
- 3) обязательно выполнять все домашние задания;
- 4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо ориентироваться на конспекты лекций, материалы семинарских занятий, рекомендуемую литературу и др.

7.2. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа студентов, направленная на освоение основной образовательной программы, включает в себя подготовку к аудиторным, в том числе практическим (семинарским) занятиям.

Практические (семинарские) занятия по дисциплине имеют четко выраженную профессионально-практическую направленность и органично связаны с другими формами организации учебного процесса.

Целью самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим занятиям является освоение учебной дисциплины в полном объеме, углубление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебно-методической литературой и нормативными источниками. Эта форма работы развивает у студентов самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой. Кроме того, на основании теоретических знаний студентов по преподаваемому предмету заложение основы практического использования принципов и категорий православной этики в будущей пастырской деятельности. В ходе практических (семинарских) занятий вырабатываются необходимые для публичных выступлений навыки, совершенствуется культура речи.

Данная цель предполагает решение следующих задач.

1. Актуализация знаний студентов по учебной дисциплине.
2. Выработка навыков работы с научно-методической литературой и анализа источников по предмету.

3. Развитие необходимых для публичных выступлений навыков и совершенствование культуры речи.

4. Через проведение семинарских занятий расширить кругозор студентов по темам, которые требуют более углубленного изучения и усвоения обучающимися.

Практические (семинарские) занятия являются средством контроля преподавателя за самостоятельной работой студентов.

К основным *видам самостоятельной работы* относятся:

- 1) Самостоятельная работа с содержанием лекционного курса.
- 2) Самостоятельное изучение теоретического материала.
- 3) Реферирование, конспектирование литературы.
- 4) Подготовка письменных и устных сообщений при использовании основных источников, а также докладов, обсуждений по проблемным вопросам на основе материалов дополнительных источников.
- 5) Работа с Интернет-ресурсами по изучаемой тематике и подготовка аналитических обзоров, докладов (в устной и письменной форме), проектов.
- 6) Подготовка к промежуточной аттестации.
- 7) Выполнение индивидуальных заданий.

Для *самостоятельной внеаудиторной работы* обучающимся могут быть рекомендованы следующие виды заданий:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы по изучаемой теме);
- составление плана текста;
- графическое изображение структуры текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;

- использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей);
- составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.);
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- подготовка рефератов, докладов;
- составление библиографии, тематических кроссвордов; тестирование и др.;

для формирования умений:

- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- подготовка курсовых и дипломных работ (проектов).

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

В процессе лекционных и семинарских занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

- <https://learn.donseminary.ru/> – материалы системы дистанционного образования Донской духовной семинарии

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе преподавания учебной дисциплины используются следующие единицы материально-технического обучения:

- аудитории для лекционных и семинарских занятий, оборудованные партами, столом и стульями;

- компьютер;

- проектор;

- интерактивная доска.