

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Фетисов Тимофей Анатольевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2026 16:42:47
Уникальный программный ключ:
42792ca6e0b59a84cd685825406eaa141cf1d55

Религиозная организация – духовная образовательная организация высшего образования «Донская духовная семинария Ростовской-на-Дону Епархии Русской Православной Церкви»

Кафедра государственно-конфессиональных отношений и военно-пастырских дисциплин

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной работе

иерей Олег Малышев



«13» декабря 2025 г.

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

по дисциплине

«Б1.В.ДВ.01.01 Информационные технологии в социальной работе»

Направление подготовки – «Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций»

Профиль подготовки – «Социальное служение Русской Православной Церкви»

Уровень высшего образования – магистратура

Квалификация – магистр православного богословия

Форма обучения – очно-заочная

Год набора

2026

Автор(ы):

*Рыбиков Руслан (Рустик) Александрович, иерей,
кандидат политических наук, доцент*

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Ответственный за выпуск:

*иерей Алексей Овчинников, д.ю.н., профессор, заведующий кафедрой
государственно-конфессиональных отношений
и военно-пастырских дисциплин*

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Программа одобрена на заседании

кафедры государственно-конфессиональных отношений

и военно-пастырских дисциплин

Протокол от «10» декабря 2025 г., № 3–25

1. КОМПЕТЕНЦИИ И ИХ ИНДИКАТОРЫ

Фонд оценочных средств включает в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины образовательной программы, и задания, необходимые для оценки формирования компетенций.

УК-4.1. Способен создавать тексты на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия в области теологии
ПК-1.3. Способен представить результаты научного исследования
ПК-2.3. Способен применять теологические знания и этические принципы православной традиции для построения эффективных коммуникаций в профессиональной социально-практической деятельности

№ модулей и тем	Раздел дисциплины	Всего часов	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Макс. кол-во баллов
1	Цифровая среда и коммуникационные стратегии в церковном социальном служении	27	УК-4.1, ПК-1.3, ПК-2.3	Подготовка тематических докладов/ Устный опрос/Подготовка заданий, письменных работ/ Устный зачёт, экзамен	5
2	Сайт как инструмент социального проекта	27	УК-4.1, ПК-1.3, ПК-2.3	Подготовка тематических докладов/ Устный опрос/Подготовка заданий, письменных работ/ Устный зачёт, экзамен	5
3	Социальные сети и цифровые инструменты коммуникации	27	УК-4.1, ПК-1.3, ПК-2.3	Подготовка тематических докладов/ Устный	5

				опрос/Подготовка заданий, письменных работ/ Устный зачёт, экзамен	
4	Практикум: создание информационных материалов и стратегии продвижения	27	УК-4.1, ПК-1.3, ПК-2.3	Подготовка тематических докладов/ Устный опрос/Подготовка заданий, письменных работ/ Устный зачёт, экзамен	5

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины.

2.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

1. Дайте определение понятию «информационный повод». Назовите основные виды информационных поводов в социальной работе.
2. Каковы основные задачи, решаемые с помощью информационных технологий в церковном социальном служении?
3. Какие этические принципы необходимо соблюдать при освещении жизни подопечных в социальных сетях и СМИ?
4. Назовите основные элементы структуры эффективного сайта социального проекта.
5. Каковы основные функции сайта благотворительной организации?
6. Что такое юзабилити и почему оно важно для сайта социального проекта?
7. Какие способы сбора средств через интернет вы знаете?

8. В чем отличие фандрайзинговых платформ от краудфандинговых?
9. Какие критерии следует учитывать при выборе агрегатора платежей для сайта?
10. Назовите основные социальные сети, наиболее эффективные для продвижения церковных социальных проектов, и объясните почему.
11. Каковы принципы создания качественного контента для социальных сетей?
12. Какие инструменты для координации добровольцев и учета деятельности вы знаете?
13. В чем преимущества и недостатки использования мессенджеров для коммуникации с добровольцами?
14. Каковы цели и задачи e-mail-рассылок для социального проекта?
15. Назовите основные правила подготовки эффективного пресс-релиза.
16. В чем заключается специфика адресного предложения темы конкретному СМИ?
17. Каковы требования к созданию текстов для разных цифровых платформ (социальные сети, сайты, рассылки)?
18. Какие виды отчетов о результатах социального проекта можно размещать в цифровой среде?
19. Назовите основные элементы эффективной страницы сбора средств.
20. Каковы критерии эффективности информационной стратегии социального проекта?

2.2. Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

1. Роль информационных технологий в церковном социальном служении. Раскройте основные задачи, решаемые с помощью ИТ в деятельности церковных социальных служб: привлечение добровольцев, сбор пожертвований, информирование, координация, коммуникация.
2. Этические принципы использования информационных технологий в церковной социальной работе. Раскройте содержание принципов

уважения к достоинству человека, конфиденциальности, недопустимости манипуляции, честности и прозрачности при освещении деятельности и жизни подопечных.

3. Информационные поводы в социальной работе: виды и принципы выбора. Охарактеризуйте основные виды информационных поводов (события из жизни подопечных, круглые даты, истории нуждающихся, ключевые события службы, результаты исследований) и правила их эффективного использования.
4. Принципы создания текстов для цифровых платформ. Раскройте требования к текстам для социальных сетей, сайтов, рассылок: краткость, ясность, структурированность, живой язык, грамотность. Охарактеризуйте особенности заголовков и лидов.
5. Сайт социального проекта: целеполагание и планирование. Раскройте основные функции сайта, этапы создания (целеполагание, подбор средств, описание страниц, прорисовка, дизайн), вопросы выбора CMS, хостинга, домена, работы с подрядчиками.
6. Юзабилити и структура сайта социального проекта. Раскройте понятие юзабилити, принципы построения навигации. Охарактеризуйте типовую структуру сайта социального проекта и требования к адаптации для мобильных устройств.
7. Организация сбора средств через сайт. Раскройте способы приема электронных платежей, критерии выбора агрегатора, особенности подключения смс-пожертвований, юридическое оформление электронных денег, принципы создания эффективной страницы сбора средств.
8. Сравнительный анализ способов сбора средств в интернете. Охарактеризуйте особенности самостоятельного сбора через сайт, использования фандрайзинговых и краудфандинговых платформ, работы через агрегаторы платежей.
9. Ведение групп в социальных сетях. Раскройте принципы выбора

социальных сетей для проекта, создания и оформления сообщества, разработки контент-плана, визуального оформления, вовлечения подписчиков, продвижения группы.

10. Цифровые инструменты координации добровольцев. Охарактеризуйте возможности использования мессенджеров, электронных таблиц (Excel, Google-таблицы), специализированных баз данных, онлайн-сервисов для совместной работы (Trello, Asana) в управлении добровольческой деятельностью.
11. E-mail и SMS-рассылки как инструмент фандрайзинга и информирования. Раскройте цели рассылок, принципы эффективной e-mail-коммуникации (сегментация, персонализация, контент), особенности SMS-рассылок, сравнительный анализ каналов коммуникации.
12. Работа со СМИ: пресс-релизы и адресные предложения. Раскройте структуру и правила написания пресс-релиза, методику подготовки адресного предложения для конкретного СМИ, принципы формирования базы контактов и взаимодействия с журналистами.
13. Представление результатов социального проекта в цифровой среде. Охарактеризуйте форматы представления результатов: текстовые отчеты, фотоотчеты, видеоотчеты, истории успеха, страницы сбора средств. Раскройте требования к каждому формату.
14. Формирование базы контактов СМИ и работа с ней. Раскройте принципы сбора контактов, ведения базы данных СМИ, сегментации, актуализации информации, использования базы для рассылки пресс-релизов.
15. Коммуникация с благотворителями через цифровые каналы. Охарактеризуйте принципы построения долгосрочных отношений с благотворителями: регулярное информирование, благодарность, вовлечение, прозрачность. Раскройте формы и методы такой коммуникации.

16. Информационная стратегия социального проекта. Раскройте понятие информационной стратегии, этапы разработки, структуру (анализ аудиторий, выбор каналов, ключевые сообщения, контент-план, распределение ответственности, критерии эффективности).
17. Этические дилеммы при освещении жизни подопечных и пути их разрешения. Раскройте проблемы баланса между необходимостью привлечения внимания и уважением к приватности, недопустимости стигматизации, эксплуатации образа. Предложите пути решения на основе православной этики.
18. Духовные основы использования информационных технологий в церковном служении. Раскройте православное понимание информации и коммуникации как служения, границы и возможности использования современных технологий, принципы духовной безопасности в цифровой среде.
19. Планирование и создание страницы сбора средств. Раскройте структуру эффективной страницы сбора, требования к заголовку, истории, фотографиям, смете, вариантам пожертвований. Охарактеризуйте пользовательский сценарий от перехода до совершения пожертвования.
20. Разработка контент-плана для социальных сетей. Раскройте принципы составления контент-плана, виды постов (информационные, просьбы, отчеты, истории, благодарности, просветительские), периодичность публикаций, баланс между различными типами контента.

2.3. Темы письменных работ (проектные задания)

1. Разработка комплексной информационной стратегии для церковного социального проекта. На основе анализа целевых аудиторий и специфики проекта разработайте информационную стратегию на год. Включите: анализ целевых аудиторий (потенциальные благополучатели, добровольцы, жертвователи, партнеры, церковное руководство), выбор оптимальных каналов коммуникации (сайт, социальные сети, СМИ, рассылки), ключевые сообщения для каждой

аудитории, календарный план информационных мероприятий, распределение ответственности, критерии эффективности. Особое внимание уделите отражению духовной составляющей проекта и соблюдению этических принципов православной традиции.

2. Создание контент-плана и серии постов для социальных сетей. Разработайте контент-план для социальных сетей вашего проекта на три месяца. Подготовьте не менее 15 постов разных жанров: информационные посты о проекте и его направлениях, посты-знакомства с командой, просьбы о помощи, посты-отчеты о проведенных мероприятиях, истории благополучателей, посты-благодарности, просветительские посты, связанные с тематикой проекта. Для каждого поста напишите текст, выберите или опишите необходимое визуальное сопровождение, укажите цель публикации и ожидаемую реакцию аудитории.
3. Разработка макета сайта для церковного социального проекта. Разработайте концепцию и структуру сайта для вашего проекта. Создайте прототип (схему) основных страниц: главная страница, раздел «О нас» (миссия, команда, история), раздел с описанием проектов и направлений помощи, раздел «Как помочь» (способы пожертвований, волонтерство), раздел «Новости и истории», контакты. Для главной страницы и страницы сбора средств подготовьте развернутое текстовое описание с рекомендациями по дизайну и юзабилити. Обоснуйте выбранную структуру с точки зрения удобства для разных категорий посетителей.
4. Проект страницы сбора средств. Разработайте полный макет страницы сбора средств для конкретной нужды вашего проекта. Подготовьте: заголовок, текст обращения с описанием проблемы и обоснованием необходимости помощи, фотографии (опишите, какие именно фото нужны и почему), прозрачную смету с пояснениями по каждой статье расходов, варианты пожертвований (суммы и способы). Продумайте

- пользовательский сценарий от перехода на страницу до совершения пожертвования и пост-коммуникацию с жертвователем. Объясните, почему вы выбрали именно такие формулировки и визуальные решения.
5. Подготовка пакета материалов для работы со СМИ. Разработайте пакет материалов для информационного сопровождения вашего проекта в СМИ. Включите: базу контактов не менее 15 профильных СМИ (с указанием названия, контактов, специализации, особенностей), три пресс-релиза на разные информационные поводы (запуск проекта, значимое событие, история успеха), два адресных предложения для конкретных СМИ с учетом их специфики, памятку для руководителя проекта по взаимодействию с журналистами.
 6. Разработка системы учета и координации добровольцев. Создайте проект системы учета добровольцев вашей социальной службы. Разработайте структуру базы данных (анкетные данные, контакты, направления помощи, доступное время, навыки, отметки об участии). Предложите форму для сбора данных (онлайн-анкета). Разработайте регламент использования мессенджеров для оперативной коммуникации (правила создания чатов, этика общения, частота сообщений). Подготовьте инструкцию для координатора по работе с базой и коммуникации с добровольцами.
 7. Разработка серии e-mail-рассылок для работы с благотворителями. Разработайте стратегию e-mail-коммуникации с благотворителями на полгода. Подготовьте сценарии 6-8 писем разного типа: приветственное письмо для нового подписчика, письмо-отчет о результатах проекта, письмо-благодарность, письмо с историей благополучателя, письмо с актуальной просьбой о помощи, письмо с приглашением на мероприятие. Для каждого письма укажите цель, целевую аудиторию (сегмент), тему, основной текст, визуальное сопровождение, призыв к действию.
 8. Разработка плана информационной кампании по продвижению

конкретного события. Разработайте план информационной кампании для продвижения значимого события вашего проекта (открытие нового направления, благотворительная акция, день открытых дверей и т.п.). Включите: цель кампании, целевые аудитории, ключевые сообщения, каналы коммуникации (сайт, соцсети, СМИ, рассылки), график публикаций, форматы материалов, план взаимодействия с партнерами, критерии эффективности. Подготовьте один ключевой материал (пост, пресс-релиз, анонс) в качестве образца.

9. Разработка этического кодекса информационной деятельности для церковной социальной службы. На основе православной традиции и современных этических норм разработайте кодекс информационной деятельности для вашей службы. Включите разделы: принципы освещения жизни подопечных, правила работы с персональными данными, этика визуального контента, правила коммуникации в социальных сетях и мессенджерах, принципы взаимодействия со СМИ, ответственность за нарушение кодекса. Для каждого раздела сформулируйте конкретные правила и рекомендации.
10. Разработка комплексного медиа-плана для привлечения добровольцев. Разработайте медиа-план кампании по привлечению добровольцев в ваш проект на полгода. Включите: портрет целевой аудитории потенциальных добровольцев, ключевые сообщения для привлечения, каналы коммуникации (социальные сети, сайт, объявления на приходах, партнерские организации), график публикаций и мероприятий, форматы вовлекающих материалов (посты, видеоролики, истории действующих добровольцев), план первичной встречи и адаптации новых волонтеров, критерии эффективности кампании.

2.4. Критерии оценки

Критерии оценки текущего контроля успеваемости обучающихся в форме опросов:

Контрольный опрос проводится преподавателем по пройденному материалу. Примерный перечень вопросов для подготовки выдается учащимся предварительно. В ходе опроса преподаватель может задать любые вопросы по пройденному материалу. Устные ответы учащихся оцениваются:

- «отлично» / «5»;
- «хорошо» / «4»;
- «удовлетворительно» / «3»;
- «неудовлетворительно» / «2».

Оценка «5»: материал излагается последовательно, грамотно и логически стройно.

Оценка «4»: материал излагается последовательно, грамотно и логически стройно, имеются несущественные неточности в ответе на вопрос.

Оценка «3»: демонстрируются знания только основного материала, без деталей, допущены неточности в ответах на вопросы, нарушена последовательность в изложении материала.

Оценка «2»: не знает значительной части программного материала, допущены существенные ошибки.

Критерии оценки письменных работ:

Темы письменных работ содержатся в рабочей программе дисциплины. Возможно написание работы по теме, предложенной самим магистрантом (по согласованию с преподавателем). Письменная работа на занятиях может быть представлена в виде доклада или реферативного сообщения.

Письменные работы учащихся оцениваются:

- «отлично» / «5»;
- «хорошо» / «4»;
- «удовлетворительно» / «3»;
- «неудовлетворительно» / «2».

Оценка «5»: материал излагается последовательно, грамотно и логически стройно, поставленная цель работы достигнута, виден авторский вклад в систематизацию, структурирование материала, в составлении заключения.

Оценка «4»: материал излагается последовательно, грамотно и логически стройно, имеются несущественные неточности, письменная работа оформлена в соответствии с основными требованиями.

Оценка «3»: демонстрируются знания только основного материала, без деталей, допущены неточности в оформлении, нарушена последовательность в изложении материала, цель в работе не поставлена или не реализована полностью, отсутствует логичный план.

Оценка «2»: не знает значительной части программного материала, допущены существенные ошибки, не собран достаточный фактический материал, тема не раскрыта, письменная работа оформлена не в соответствии с основными требованиями.

Критерии оценки компетенций по итогам зачёта

Оценка	Критерии
Зачет	Знание учебного материала и основных терминов. Умение устанавливать причинно-следственные связи, способность излагать материал с учетом принципов объективности и научности, уметь осуществлять анализ проблемы, используя знания не только по данному курсу, но и из всего комплекса смежных дисциплин. Не менее важным представляется умение студента аргументировано отстаивать свою точку зрения. При ответе необходимо соблюдать нормы современного русского языка.
Не зачет	Данная оценка ставится при следующих условиях: отказ от ответа; ответ не по существу заданного вопроса; незнание основных терминов, определений и фактов, неумение делать выводы, устанавливать причинно-следственные связи; неумение и

	неспособность сориентироваться в ситуации и ответить на наводящий вопрос
--	--

Критерии оценки компетенций по итогам экзамена или зачёта с оценкой

Оценка	Критерии
5	Знание учебного материала и основных терминов. Умение устанавливать причинно-следственные связи, способность излагать материал с учетом принципов объективности и научности, уметь осуществлять анализ проблемы, используя знания не только по данному курсу, но и из всего комплекса смежных дисциплин. Не менее важным представляется умение студента аргументировано отстаивать свою точку зрения. При ответе необходимо соблюдать нормы современного
4	Знание учебного материала и основных терминов. Умение устанавливать причинно-следственные связи, способность излагать материал с учетом принципов объективности и научности, нет достаточных навыков в умении осуществлять анализ проблемы, используя знания не только по данному курсу, но и из всего комплекса смежных дисциплин. Отсутствие или неполное умение студента аргументировано отстаивать свою точку зрения.
3	Неполное знание учебного материала и основных терминов, неумение делать выводы, устанавливать причинно-следственные связи; неумение и

	неспособность сориентироваться в ситуации и ответить на наводящий вопрос.
2	Данная оценка ставится при следующих условиях: отказ от ответа; ответ не по существу заданного вопроса; незнание основных терминов, определений и фактов, неумение делать выводы, устанавливать причинно-следственные связи; неумение и неспособность сориентироваться в ситуации и ответить на наводящий вопрос.